



# 코리아 이커머스 페어로

새롭게 태어납니다!

## 유통인쇼에서 [코리아 이커머스 페어]로

온·오프라인을 넘나들며 활약하는 유통인들과,  
새롭게 온라인 비즈니스를 시작하는  
기업 및 예비 셀러(seller)에게 기술과 트렌드,  
통찰력과 비전을 제시할 목적으로 개최되는  
온라인 유통산업 전문 비즈니스 플랫폼 유통인쇼가,  
2023년 하반기부터 더욱 전문화된 정보와 콘텐츠를 제공하고자  
'코리아 이커머스 페어'로 명칭이 변경됩니다.

대한민국 이커머스 분야에서  
참가사와 관람객 모두에게  
실질적인 도움이 되는 현실적인 대안을 찾고,  
혜택과 기회를 제공할 수 있도록  
최선의 노력을 다하겠습니다.

코리아 이커머스 페어 (코이페 / KOEFA)  
KOREA Ecommerce Fair

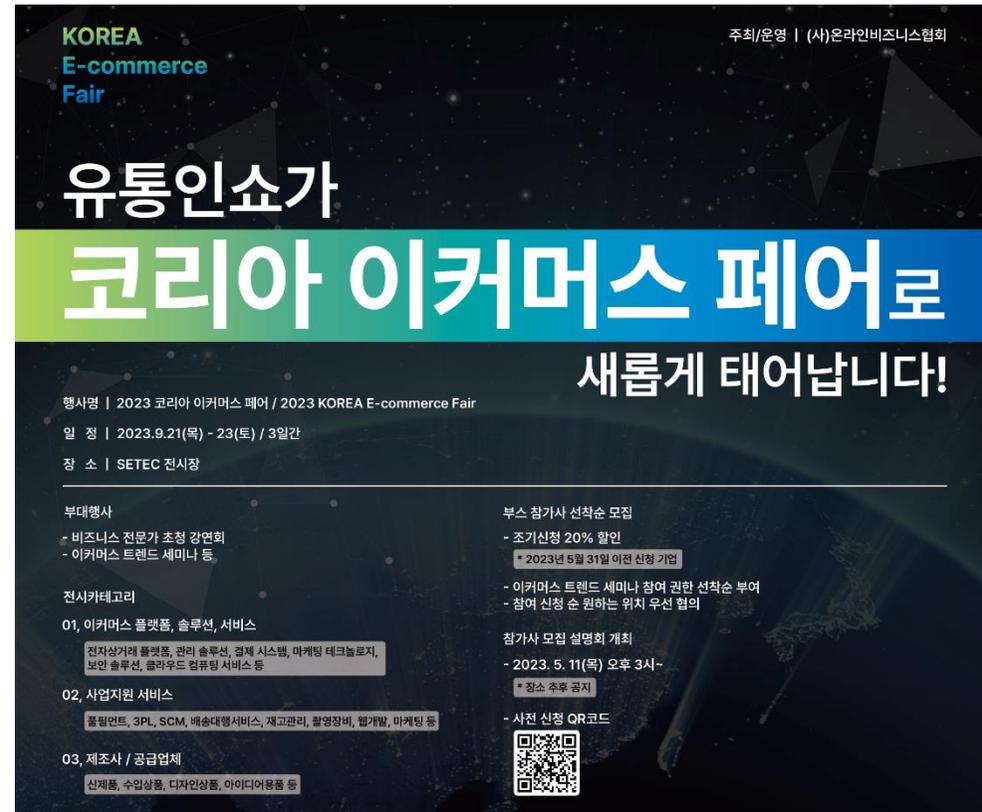


# Show Info

전시회 개요

## 코리아 이커머스 페어

- 명칭** 2023 코리아 이커머스 페어 (코이페 / KOEFA)  
KOREA Ecommerce Fair
- 일정** 2023년 9월 21일(목)~23일(토) / (3일간)
- 장소** SETEC 전시장
- 주최** (사)온라인비즈니스협회
- 품목** 온라인 유통을 위한 통합 솔루션, 시스템, 플랫폼, 장비, 집기류, 용품, 비즈니스 서비스, 유통상품 등
- 공식 후원**  서울특별시
- 후원**  도매꼭  도매매  
온버는쇼핑 배송대행 B2B
- 규모** 200개사 / 참관객 15,000명 이상



**KOREA E-commerce Fair** 주최/운영 | (사)온라인비즈니스협회

### 유통인쇼가 코리아 이커머스 페어로 새롭게 태어납니다!

행사명 | 2023 코리아 이커머스 페어 / 2023 KOREA E-commerce Fair  
일정 | 2023.9.21(목) - 23(토) / 3일간  
장소 | SETEC 전시장

**부대행사**  
- 비즈니스 전문가 초청 강연회  
- 이커머스트렌드 세미나 등

**전시카테고리**  
01, 이커머스 플랫폼, 솔루션, 서비스  
- 전자상거래 플랫폼, 관리 솔루션, 결제 시스템, 마케팅 테크놀로지, 보안 솔루션, 클라우드 컴퓨팅 서비스 등

02, 사업지원 서비스  
- 물류엔트, 3PL, SCM, 배송대행서비스, 재고관리, 촬영장비, 웹개발, 마케팅 등

03, 제조사 / 공급업체  
- 신제품, 수입상품, 디자인상품, 아이디어용품 등

**부스 참가사 선착순 모집**  
- 조기신청 20% 할인  
\* 2023년 5월 31일 이전 신청 기업

- 이커머스 트렌드 세미나 참여 권한 선착순 부여  
- 참여 신청 순 원하는 위치 우선 협의

**참가사 모집 설명회 개최**  
- 2023. 5. 11(목) 오후 3시~  
\* 장소 추후 공지

- 사전 신청 QR코드



# Show Outline

매칭 계획

## 코리아 이커머스 페어

중간 매개체

Platform 역할 수행





# Show Concept

전시회 컨셉 : 대한민국 이커머스 선도, 방향성 제시

## Step 1. 대상 관람객을 위한 부대행사, 혜택 기획

- 비즈니스 혜택, 특가정보 제공
- 유명인 초청 강연, 트렌드 세미나
- 경진대회, 어워드, 체험행사, 이벤트
- 네트워킹, 상담회

## Step 2. 대상 고객(참관객) 방문 유도

- 상품 소싱이 필요한 유통MD, 도소매상, 온라인 전문셀러
- 아이템 조사 목적의 온라인 사업자
- 공급사와 협업 목적의 사업자
- 온라인 비즈니스 예비 창업자 등



## Step 4. 비즈니스 매칭(거래&협업)

- 상품 및 서비스 거래
- 협력 및 협업 전개
- 신규 고객 및 거래처 확보
- 신규 사업 기회, 새로운 파트너 발굴

## Step 3. 사업자 대상 상품 및 서비스 공급사 모집

- 이커머스 사업을 위한 통합 솔루션, 시스템, 플랫폼, 장비, 집기류, 용품, 비즈니스 서비스 등

## Show Concept

이커머스 사업을 위한 비즈니스 플랫폼  
[코리아 이커머스 페어]

# Planning Map

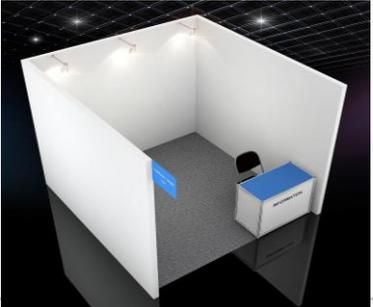
출품 품목(참가 대상기업)

## 코리아 이커머스 페어



# Participation Fee

참가비

부스 타입	기준 크기	참가비	제공 내역
독립부스	3m x 3m = 9m <sup>2</sup>	2,200,000/부스 (2부스 이상만 신청)	Space Only 전시 면적만 제공  (참가사 자체 시공 필요)
조립 패키지	3m x 3m = 9m <sup>2</sup>	2,500,000/부스	부스 시공, 상호 간판, 접의자 1ea, 안내 데스크 1 (1,000x500x750mm), 바닥 카페트, 형광등 1ea, 스포트라이트 3ea, 전기 콘센트(1kw, 220v) 
목공 패키지	3m x 3m = 9m <sup>2</sup>	2,800,000/부스	목공 부스 시공, 폼보드 제작 상호 간판, 접의자 1ea, 안내데스크 1 (1,000x500x750mm), 바닥 카페트, 형광등 1ea, 스포트라이트 3ea, 전기 콘센트(1kw, 220v) 

# Participation Guide

## 참가 안내

### 신청 절차

코이페 홈페이지  
회원 가입 및 로그인

- <https://koreaecommercefair.com>
- 회원 가입 및 로그인

온라인 참가신청서  
작성 및 참가 계약서 날인

- 참가업체 정보 기재
- 참가 계약서 다운로드
- 계약서 회사 도장 날인
- 계약서 스캔본 업로드

참가비 계약금 납부

- 인보이스 수령 후 참가비 납부
- 계약금 50%
- (신청서 접수 후 일주일 이내)
- 잔금(2023년 8월 31일)

# OPPORTUNITIES

참가로 얻을 수 있는 기회

마케팅에 필요한 시장조사, 상품화 계획,  
선전, 판매 촉진 등 모든 제반 활동을  
포괄적으로 수행하는 종합 마케팅 플랫폼

## 시장조사

- 고객과 직접적인 소통을 통해 상품의 반응, 다양한 아이디어 수집
- 경쟁사와 업계의 동향, 최신 트렌드 인지
- 새로운 유망고객(잠재고객) 확인 및 신시장 가능성 조사

## 선전

- 상품의 실물 소개 및 시연
- 브랜드의 긍정적 이미지 전파
- 경쟁 상품과 차별점 어필
- 직접적인 소통을 통한 관계 강화
- 브랜드 각인을 위한 체험 마케팅 진행
- 홍보 PR

## 판매촉진

- 실질적 상품 판매
- 신규 고객 및 판로 확보
- 세일즈 리드(Sales Lead) 창출
- 이벤트, 판촉 행사 진행
- 샘플 배포

## 상품화 계획

- 상품 계획 수립의 근거자료 확보
- 개선점 도출(수정·보완 사항)
- 새로운 상품 및 서비스 테스트



\* 공식 홈페이지 및 블로그, 포스트, 페이스북, 인스타그램 등 총 5가지 채널에  
참가 기업의 정보 등록으로 광고 노출 효과 극대화 유도



## Sponsorship Guide

온·오프라인을 넘나들며 활약하는 유통인들과, 새롭게 온라인 비즈니스를 시작하는 기업 및 예비 셀러(seller)에게 기술과 트렌드, 통찰력과 비전을 제시할 목적으로 개최되는 이커머스 전문 비즈니스 플랫폼 “**코리아 이커머스 페어**”

탁월한 전문성을 바탕으로 진행되는 비즈니스 교류의 장인 코이페에서 여러분의 브랜드와 상품을 홍보하세요!

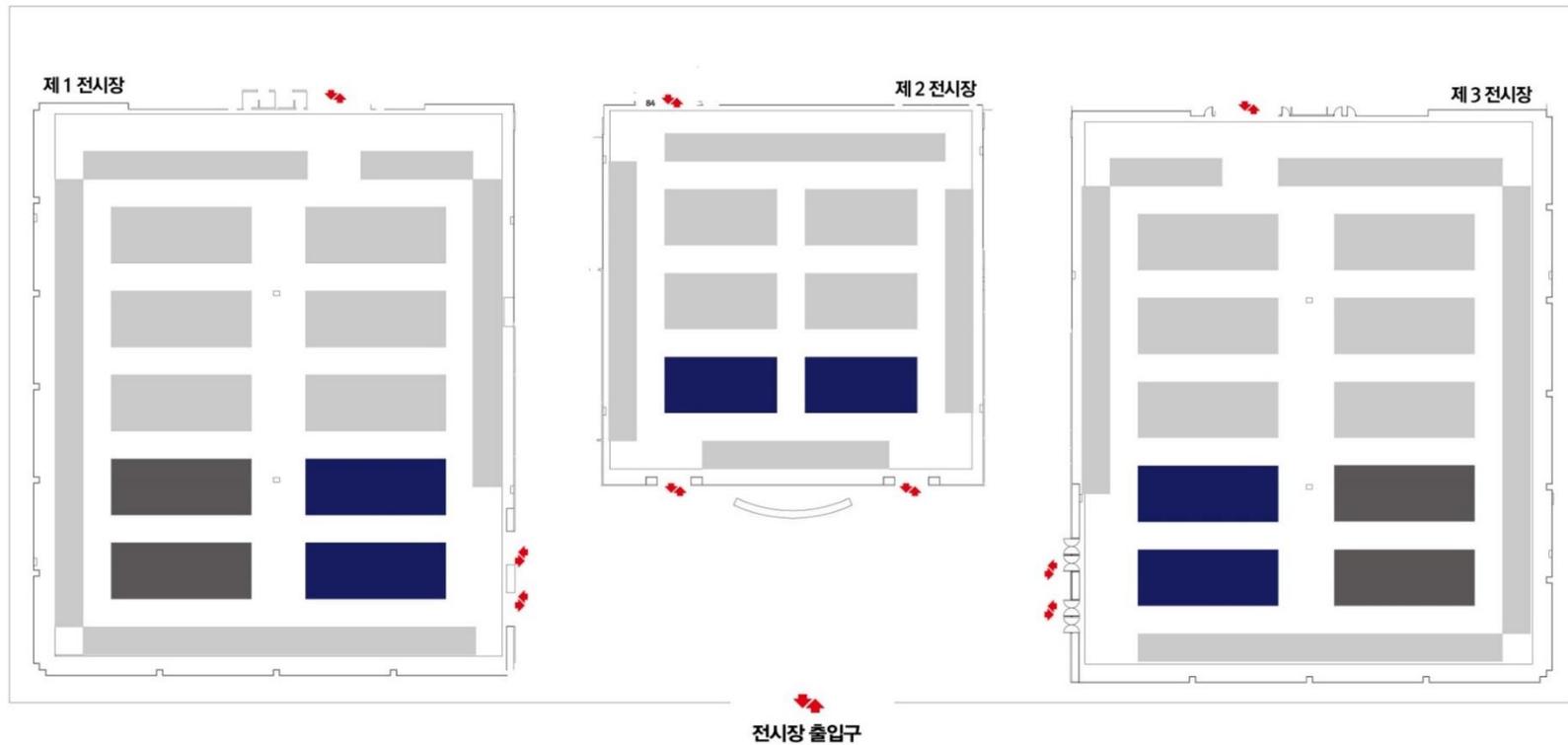
# Sponsorship Guide

스폰서쉽 프로그램 안내서 및 신청 방법 문의 (코이페 사무국 : 02-6013-4281)

No.	구분	Platinum	Gold	Silver
P-1	스폰서쉽 비용	30,000,000	20,000,000	10,000,000
P-2	업체 수 제한	1개사	3개사	3개사
P-3	부스 위치 선택	공통 사항 / 계약 즉시 원하는 위치 선택 가능 (*부스 참가비는 별도)		
P-4	전시장 입구 홍보물 / 샘플 배포	0		
P-5	전시장 외벽 현수막 배너	0		
P-6	공식장치물 협찬사 로고 노출	0	0	0
P-7	전시장 내부 천정 배너	0	0	
P-8	전시관 입구 아치형 배너	0	0	
P-9	주차장 가로등 배너	4조	2조	
P-10	자사고객 전용 VIP 무료 출입증 제공	30ea	20ea	
P-11	공식인쇄물 협찬사 로고 노출	0	0	0
P-12	공식사인물 협찬사 로고 노출	0	0	0
P-13	각종 전문지/미디어 광고 시 협찬사 로고 노출	0	0	0
P-14	전시장 입구 포토월 협찬사 로고노출	0	0	0
P-15	공식홈페이지 배너 광고	0	0	0
P-16	뉴스레터 배너 광고	0	0	0
P-17	전시회 기간 내 자유 주차(수시 입출차 가능)	3대 등록	2대 등록	1대 등록

## P-3 부스 위치 선택

부스 참가할 경우 원하는 위치 또는 스페셜 구역 최우선 배치



부스 위치	노출량 높은 위치 최우선 배치	적용 대상	<b>전체 스폰서</b>
-------	------------------	-------	---------------

## P-4 전시장 입구 홍보물 / 샘플 배포

홍보물 또는 샘플 배포 허가 / 지정 구역 내(일정 협의)



샘플 배포

위치 및 일정 협의 후

적용 대상

**플래티넘 스폰서**

## P-5 전시장 외벽 대형 배너 지면 제공



전시장 외벽 배너 광고	5.7*4.9m	적용 대상	<b>플래티넘 스폰서</b>
--------------	----------	-------	-----------------

## P-6 공식장치물 협찬사 로고 노출

전시장 전체 공식 장치물에 스폰서 로고 노출



현장 등록대

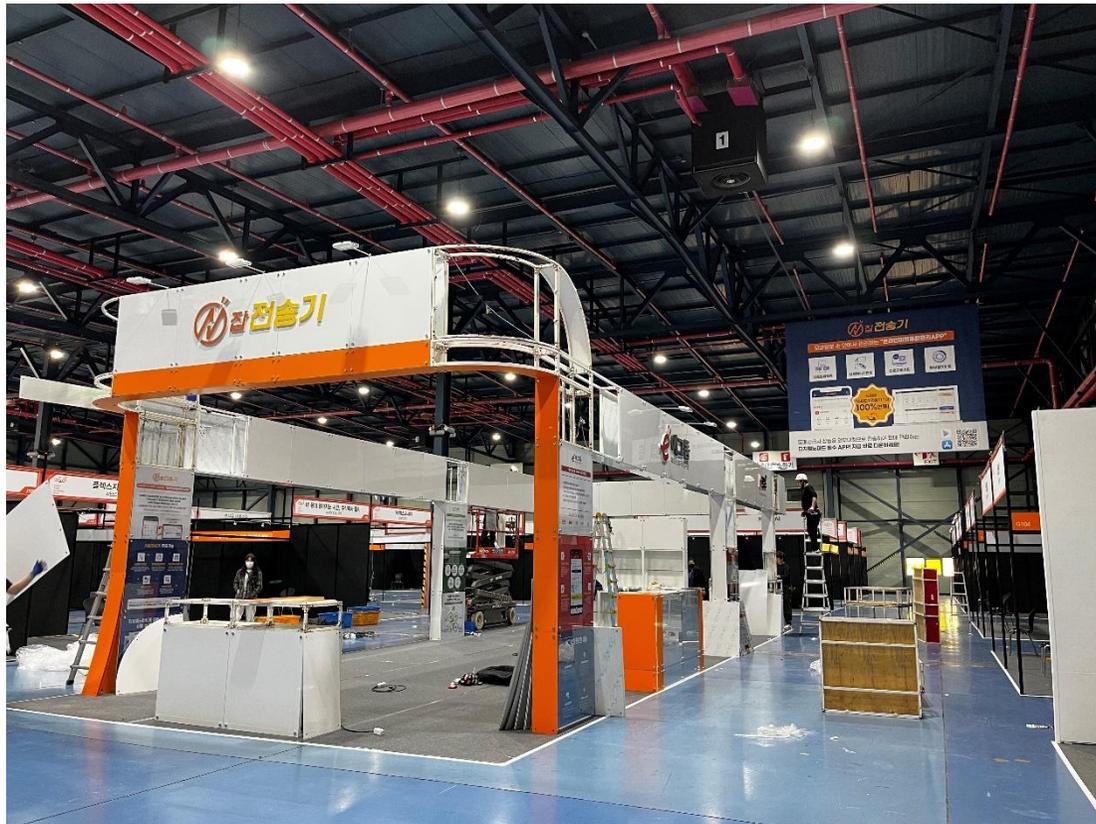
하단 로고 노출

적용 대상

플래티넘 스폰서

## P-7 전시장 내부 천정 배너 지면 제공

전시장 내부 천정 대형 배너 (현수막 제작 후 전달 필수)



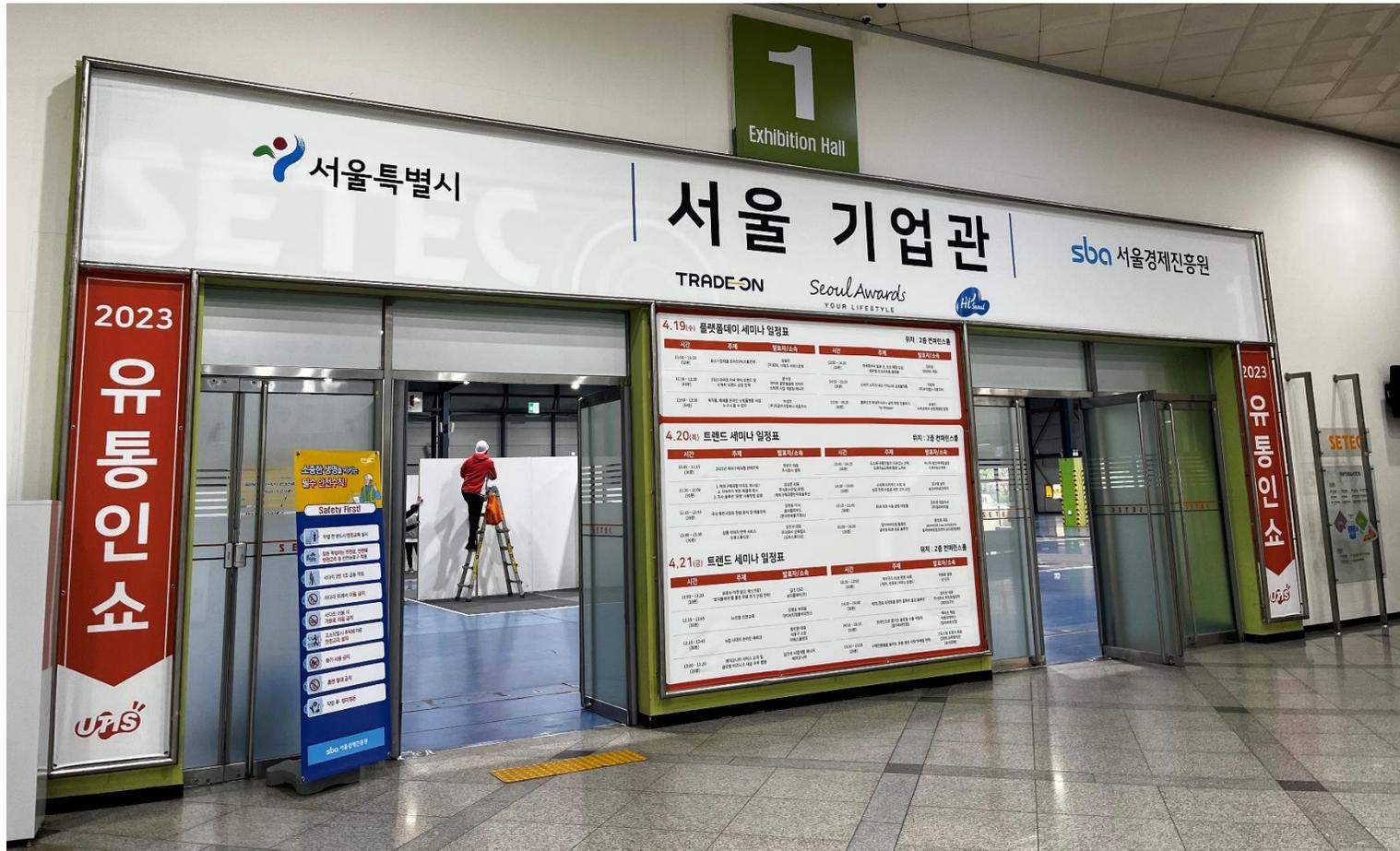
전시장 내부 천정 배너

3\*4m

적용 대상

플래티넘 & 골드 스폰서

# P-8 전시관 입구 아치형 배너 지면 제공



전시관 입구 아치형 배너	570mm*2710mm	적용 대상	플래티넘 & 골드 스폰서
---------------	--------------	-------	---------------

## P-9 주차장 가로등 배너 지면 제공



주차장 가로등 배너

0.6\*2.5m

적용 대상

스폰서별 상이

## P-10 자사고객 전용 VIP 무료 출입증 제공

스폰서 전용 무료 출입증 (예시)



출입증

출입증 목걸이줄 회사(브랜드) 노출

적용 대상

플래티넘 30매, 골드 20매

## P-11 공식인쇄물 협찬사 로고 노출

전시회 쇼가이드, 공식 초청장 등 공식 인쇄물에 협찬사 로고 노출



2023 유통인쇼

2023. 04. 19<sup>WED</sup> - 21<sup>FRI</sup>  
SETEC 1,2,3 hall

주 최 | sba 서울경제진흥원 서울온라인비즈니스협회

공식후원 | 서울특별시 중소기업유통센터

후 원 | 도매직 도매매

UTIS

쇼가이드, 초청장 등

전시회 현장 배포용

적용 대상

전체 스폰서

## P-12 공식사인물 협찬사 로고 노출

전시장 내부에 설치되는 공식 사인물에 협찬사 로고 노출



전시회 내부 설치 사인물

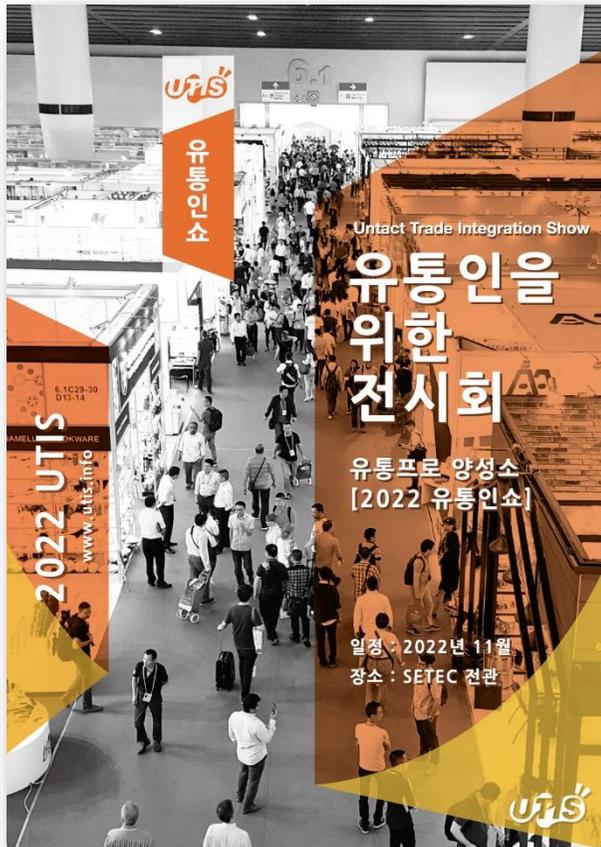
현장 설치

적용 대상

전체 스폰서

# P-13 각종 전문지/미디어 광고 시 협찬사 로고 노출

하단의 이미지는 이해를 돕기 위한 예시입니다



**국내 유통산업의 트렌드와 비전을 제시하다**

**Show Composition**

온라인 유통사업 수요 단계별  
비즈니스 네트워킹을 위한 전시회 구성

<b>Equipment</b> 온라인 비즈니스에 부스터를 달아주는 장비부터 기계까지 한자리에!	<b>Business service</b> 우리 사업의 서포터가 되어주는 다양한 서비스 공급사들의 홍보의 장
<b>Platform / system</b> 맞춤형 최적의 판매 플랫폼과 온오프라인 통합솔루션까지 리얼업! 온라인 비즈니스 도전!	<b>Special N잡소</b> 시대가 탄생시킨 N잡러를 위한 가이드라인 디지털 부업부터, 부수입을 만들어주는 플랫폼까지!
<b>Promotion Items</b> 상품을 알리고, 판매가 촉진되게 돕는 선물용품부터 VMD 용품까지! 다양한 아이템의 향연.	

**참가 기업 모집**

**부스 참여기업에게 제공되는 엄청난 혜택!**

<b>(사)서울온라인비즈니스협회 제공</b> 기업비 및 연회비 면제 (50만원) 협회 커뮤니티 (카카오톡 단체방, onbiz 네이버 카페 입장권한 부여) 맞춤형 정부지원 사업 정보 제공 독점적 특가 정보 제공 상품 교류의 참가 특전 부여	<b>도매국&amp;도매매&amp;컨버서 제공</b> 도매국&도매매 상품 입점 시 상세페이지 디자인 제작 10% 할인 및 30상당 광고 쿠폰 지급(매월 5만원) 협회사 연계 판로 확대 서비스 지원 (기획&입점, 인플루언서 활동, 라이프커머스, 해외수출 등) 참여기업 보도자료 1건 무료 배포 도매판매 전문서적 2권 무상제공 (3만원 상당)	<b>전시 마케팅 비법서 제공</b> 현직 전시 마케팅이 전하는 "전시 마케팅 실전 기법" 전자책 무료 제공 (6만 3천원 상당) 전시 마케팅 필수 양식 5종 무료 제공 부스 인터리어 & 상품 디스플레이 참고용 사진자료 무료 제공
--	--	--

유통인쇼 사무국 TEL : 02-6013-4281,4283 E-mail : utis@onbiz.or.kr

**SPONSOR**

전시회 광고 진행 시	광고 소재(기획물)	적용 대상	전체 스폰서
-------------	------------	-------	--------

## P-14 전시장 내부 포토존 협찬사 로고노출

하단의 이미지는 이해를 돕기 위한 예시입니다



전시회 공식 포토월

현장 로비 배치

적용 대상

전체 스폰서

## P-15 공식홈페이지 배너 광고

### 공식 홈페이지 메인 배너



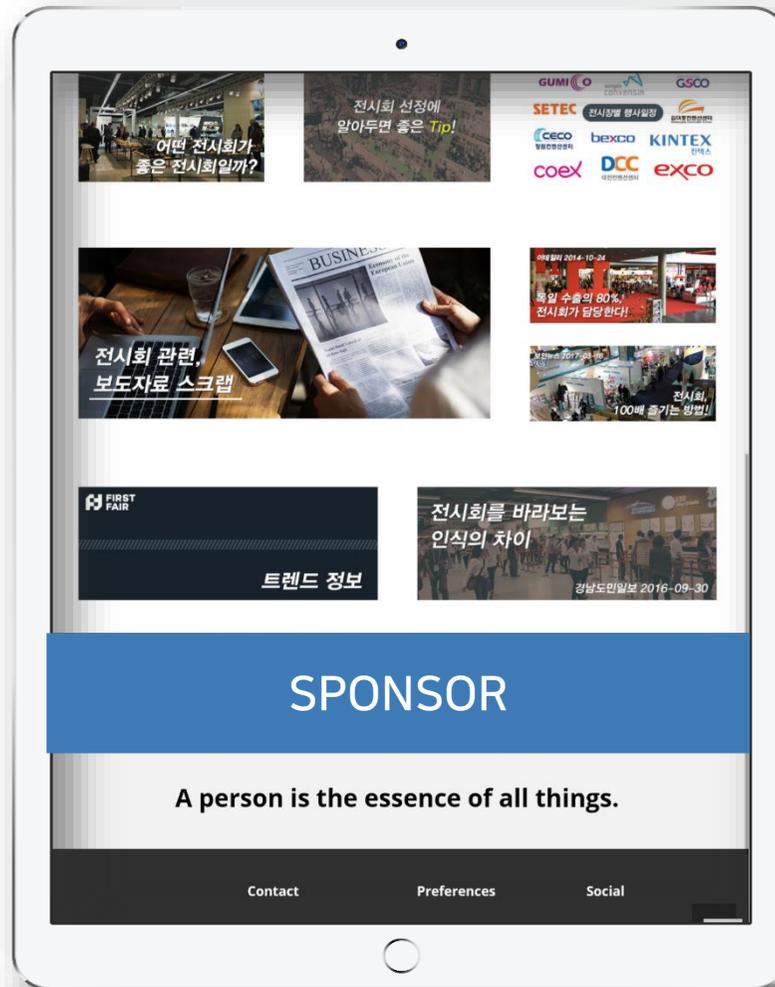
공식 홈페이지

메인 배너 (1920\*600)

적용 대상

전체 스폰서

## P-16 뉴스레터 하단 배너 광고



뉴스레터

하단 배너

적용 대상

전체 스폰서

## P-17 무료 주차권 제공(수시 입출차 가능)

세텍 전시장 전시회 기간 내 수시 입출차 가능한 자유 주차권 제공



무료 주차권

전시 일정 간 사용 가능

적용 대상

스폰서별 제공 수량 상이

“참가기업 여러분들의 눈부신 성공과 함께하겠습니다”

# 코리아 이커머스 페어

대표전화 02 - 6013 - 4281, 4283

이메일 [utis@onbiz.or.kr](mailto:utis@onbiz.or.kr)