KOREA E-Commerce Fair

2023
코리아 이커머스 페어

[참가기업 지원 프로그램]

일정 | 2023. 09. 21(목) - 09. 23(토)

장소 | SETEC 전시장

주최 | sba 서울경제진흥원 서울온라인비즈니스협회

https://koefa.com

2023 KOREA E-Commerce Fair

KOREA

E-Commerce Fair

새로운 이커머스의 시대

Contents

행사 개요 3

매칭 계획 4

고객확보 지원 프로그램 안내 10

마케팅 지원 프로그램 안내 17

2023 코리아 이커머스 페어

KOREA E-Commerce Fair

유통인쇼가
[코리아 이커머스 페어]로 새롭게 태어납니다.

2019년 전자상거래 분야의 기술과 트렌드, 통찰력과 비전을 제시하고자 기획된 '유통인쇼'가
2023년 하반기부터 더욱 전문화된 정보와 콘텐츠를 제공하고자 '코리아 이커머스 페어'로 명칭이 변경됩니다.

KOEFA 개요

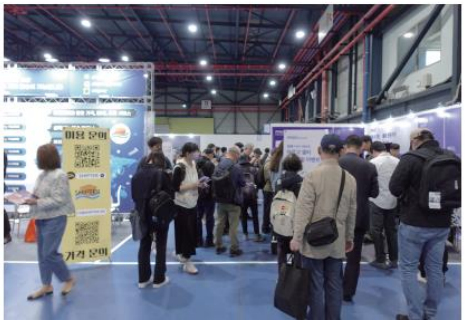
전시회명	2023 코리아 이커머스 페어
주 제	새로운 이커머스의 시대
기 간	2023. 9. 21(목) – 23(토) / 3일간 10:00 - 18:00 (단, 행사 마직막 날인 9월23일 17시 종료)
장 소	SETEC 전시장
주 최	sba 서울경제진흥원 NBIZ 서울온라인비즈니스협회

부대행사

Seminar
유명연사 초청 세미나

Program
이커머스 트렌드 세미나

Matching
비즈니스 상담회



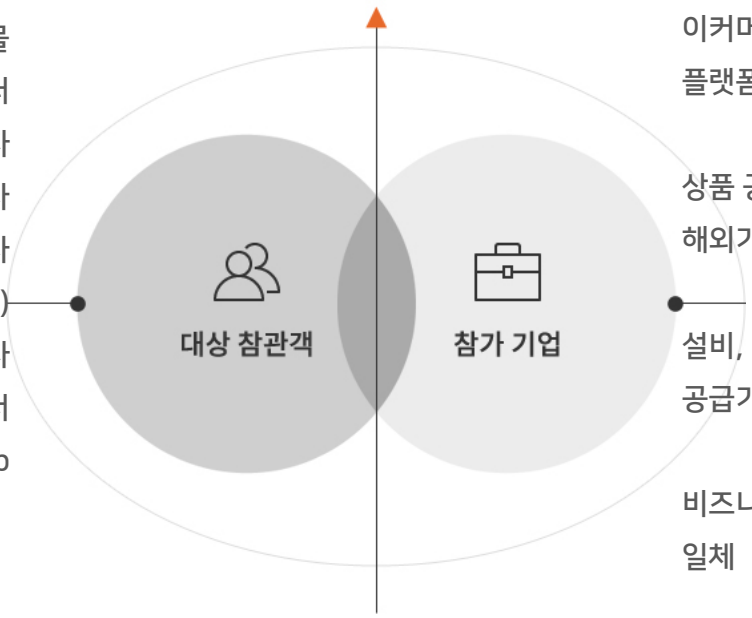
Show Outline

코리아 이커머스 페어

중간 매개체

Platform 역할 수행

이커머스 기업, 쇼핑몰
온라인 전문셀러
유통사업자, 상품기획자
제조사, 1차 공급사
예비 창업자
N잡러(투잡, 부수입)
신규 입문 통신판매사업자
긱 이코노미스트, 프리랜서
Start-up



이커머스 전문 서비스, 솔루션, 플랫폼 등

상품 공급사, 제조사
해외기업

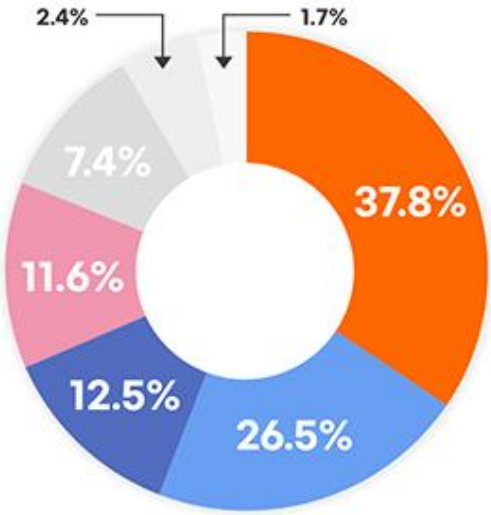
설비, 기계, 시스템, 솔루션 등 B2B 공급기업

비즈니스를 돕는 상품 또는 서비스 일체

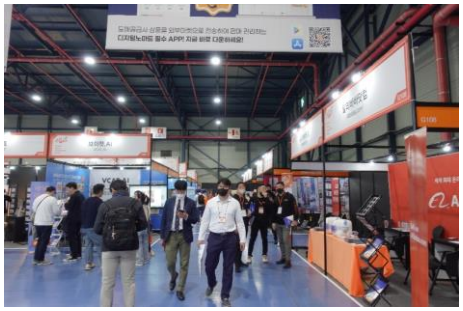
Summary

매회 2만 명이 넘는 온라인 사업자의 방문!

관람목적



시장/신상품 정보조사	37.8%
구매상담/신규거래선 확보	26.5%
일반관람	12.5%
협력, 투자 및 제휴업체 물색	11.6%
세미나 참가	7.4%
차기 전시 참가검토	2.4%
특정 출품 기업 방문	1.7%



Summary

사업자를 중심으로 설계된 B2B 비즈니스 이벤트

사업분야	신청수	비율
온라인 셀러	8,862	29.2%
통신판매업(자사몰, 전문점mall)	3,724	12.3%
투잡, 프리랜서	3,318	10.9%
예비창업자	2,175	7.2%
일반 도.소매	1,798	5.9%
수출입 무역상사	1,410	4.7%
자영업(개인매장)	1,284	4.2%
제조사	1,108	3.7%
유통 에이전시/벤더	1,006	3.3%
사업 활용목적 구매자	1,001	3.3%
공급사(수입사, 총판사)	850	2.8%
외식산업, 프랜차이즈	686	2.3%
유튜버, BJ, 인플루언서	638	2.1%
판촉, 기념품, 직판	591	1.9%
백화점, 대형마트, 슈퍼마켓, 편의점	572	1.9%
기타	533	1.8%
이커머스 전문 서비스 공급사	494	1.6%
관공서, 공공단체	142	0.5%
보도, 출판	125	0.4%

* 참고 : 2023 유통인쇼 조사 데이터

Matching

<정제된 대상 고객과의 직접적인 만남>

<u>코리아 이커머스 페어 연계 광고노출,</u>

이슈 전파, 홍보PR, 판촉 프로모션, 신규 고객 확보

참가 기업

관람객

신규 서비스 확인, 거래처 확보, 협력 및 제휴업체 물색,

트렌드 및 정보 수집 목적 방문

Marketing

고객을 직접 대면하는
가장 효율적인 마케팅 채널

시장조사

- 고객과 직접적인 소통을 통해 상품의 반응, 다양한 아이디어 수집
- 경쟁사와 업계의 동향, 최신 트렌드 인지
- 새로운 유망고객(잠재고객) 확인 및 신시장 가능성 조사

판매촉진

- 실질적 상품 판매
- 신규 고객 및 판로 확보
- 세일즈 리드(Sales Lead) 창출
- 이벤트, 판촉 행사 진행
- 샘플 배포

선전

- 상품 및 브랜드 소개 및 시연
- 브랜드의 긍정적 이미지 전파
- 경쟁 상품과 차별점 어필
- 직접적인 소통을 통한 관계 강화
- 브랜드 각인을 위한 체험 마케팅 진행
- 홍보 PR

상품화 계획

- 상품 계획 수립의 근거자료 확보
- 개선점 도출(수정·보완 사항)
- 새로운 상품 및 서비스 테스트

Goal

참가기업, 달성 가능한 주요 목표

- □ 현재의 고객으로부터 세일즈 리드(Sales Lead) 창출
- □ 새로운 고객 확보로 세일즈 리드(Sales Lead) 창출
- □ 기업과 상품의 인지도 구축
- □ 새로운 상품, 서비스 소개
- □ 언론 홍보 PR
- □ 새로운 유망고객(잠재고객) 확인 및 신시장 가능성 조사
- □ 새로운 사업 기회와 신규 파트너 발굴
- □ 기업 이미지 제고 또는 새로운 이미지로 전환

참가사 지원 프로그램

고객 확보&매칭 지원

3단계 고객 확보 지원 프로그램

사전 매칭

참여기업의 프로필 정리 후 -> 온라인 디렉토리 제작
코이페 관람신청 회원 및 대상 채널에 비즈니스 매칭 홍보
기업별 상담요청자 리스트(연락처) 전달

현장 매칭

코이페 현장 비즈니스 상담회장 운영 -> 참여기업 신청 접수
코이페 관람신청 회원 및 대상 채널에 비즈니스 매칭 홍보
비즈매칭 상담회 진행

사후 매칭

사후 교류회(네트워킹) 진행 -> 참여기업 신청 접수
코이페 관람신청 회원 및 대상 채널에 비즈니스 매칭 홍보
이커머스 교류회 진행 / **또는 사전 매칭과 같은 방법으로**
상담 요청자 접수 후 개별 기업 전달

현장 지원

고객 DB 수집기 1대 무상 지원
행사 종료 후 태그 한 고객 DB 제공

협회 연계

협회 회원 가입 시 상시 교류, 협업 프로그램 참여
파트너 매칭, 기타 행사 참여 우선권 제공

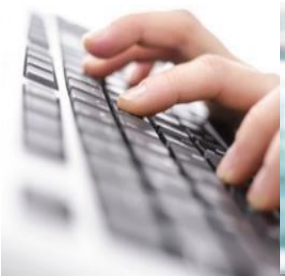
사전
매칭

사전 매칭 프로그램

기업 별 상담 신청자 리스트(연락처) 전달

진행 프로세스

참여기업 리스트업	→	상담 신청자 모집	→	상담 신청자 리스트 전달
전시 참여기업 리스트업 후 온라인 디렉토리 제작		참여기업 프로필 정리 후 '코이페 ' 관람신청자 대상 신청 접수 시작		각 기업별 신청 접수자 리스트 참여 기업에 전달



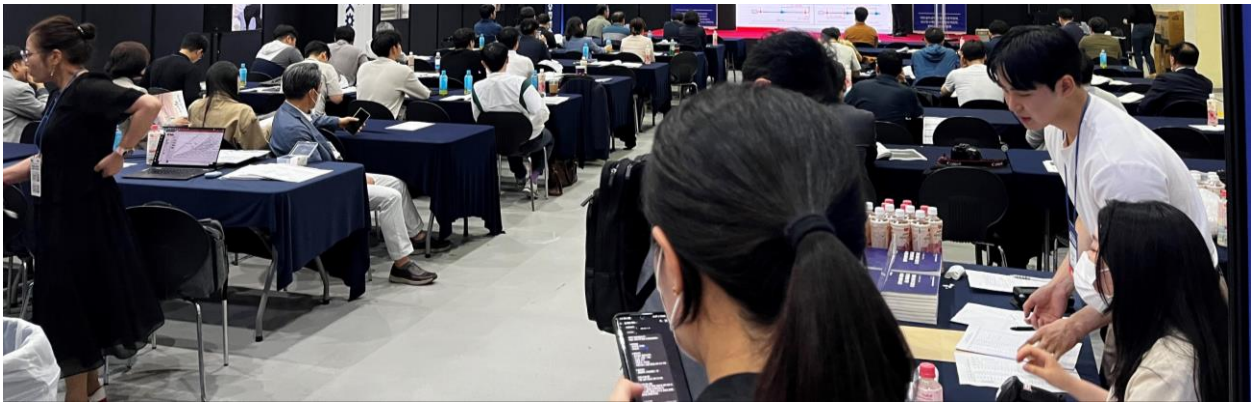
현장
매칭

현장 매칭 프로그램

코이페 현장, 비즈니스 상담회장 운영

진행 프로세스

참여기업 리스트업	→	참여 신청자 모집	→	현장 상담
전시 참여기업 리스트업 후 온라인 디렉토리 제작		참여기업 프로필 정리 후 '코이페 ' 관람신청자 대상 신청 접수 시작		사전 협의된 시간 계획에 맞춰 현장 비즈매칭 상담회 참여



* 이해를 돕기 위한 참고 사진입니다

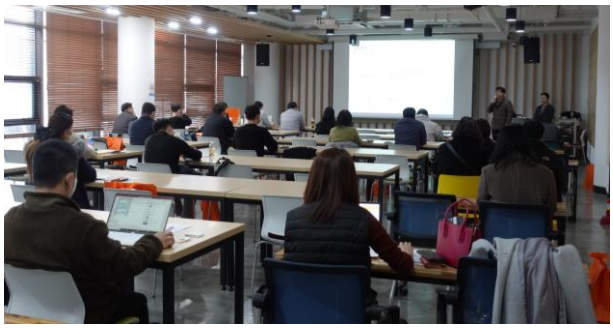
사후
매칭

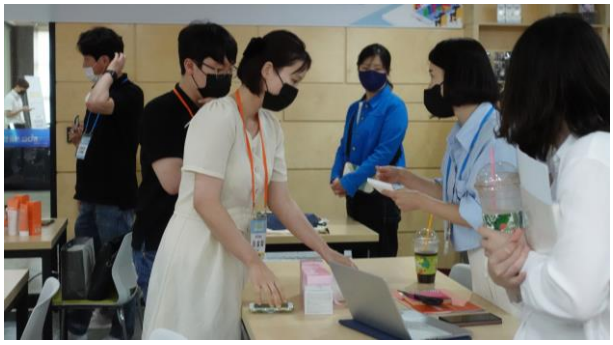
사후 매칭 프로그램

사후 교류회 연계 外

진행 프로세스

참여기업 리스트업	→	참여 신청자 모집	→	현장 상담
‘코이페 ' 참여기업 대상 수요조사 후 리스트업		참여기업 프로필 정리 후 ‘코이페 ' 관람신청자 대상 신청 접수 시작		교류회 진행





* 이해를 돕기 위한 참고 사진입니다

현장 지원

현장 지원(고객 DB 수집기 1대 지원)

고객 데이터 수집 후 리마케팅, 사후 관리 가능

고객 명찰 태그 -> 행사 종료 후 태그 한 고객DB 전달

* 이해를 돕기 위한 참고 사진입니다

협회
연계

협회 연계 지속 가능성 확보

협력 및 협업 프로그램 참여, 파트너 매칭 등

정회원 자격

1. 이커머스 전문 서비스 공급사
2. 온라인 비즈니스 기반 제조사, 공급사, 유통사, 온라인 전문셀러 등
3. 본회가 정한 연회비 납부를 완료한 기업 또는 개인

회원사 혜택

1. 본 협회에서 주최하는 '코리아 이커머스 페어' 부스 참가비 25% 할인
2. 본 협회에서 해외 전시회 공동관 개설 시 참여 우선권 부여
3. 본 협회에서 주최하는 세미나 등 행사 참여 우대권 부여
4. 본 협회에서 주최하는 교류회, 네트워킹, 워크샵 등 참가 특전 제공
5. 협력 및 협업 파트너 우선 매칭

정회원 회비 및 신청 방법

연 회비 50만 원

문의 : 02-6013-4284 min@onbiz.or.kr

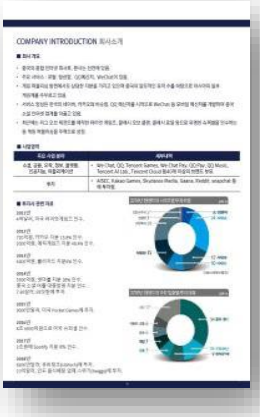
ONBIZ
서울온라인비즈니스협회
Seoul On-line Business Association

참가사 지원 프로그램

광고&홍보 지원

마케팅 지원 프로그램

온라인 디렉토리 배포



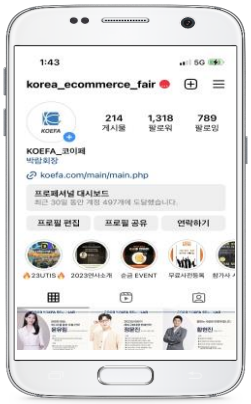
참여기업 정보
사전 배포, 노출

코이페 보유 DB
28,617명
회차당 평균
1만 명 신규 가입

공식 홈페이지 지면 제공

코이페 공식
홈페이지 內
상품 및 서비스
정보 지속 노출

공식 SNS채널 단독 포스팅



코이페 공식 SNS
채널 內
상품 및 서비스
정보 단독 포스팅
지속 노출

고객 DB수집기 무료 제공

부스에 방문한
고객 데이터
수집용 단말기

행사기간 사용 후
반납

온라인 디렉토리 배포

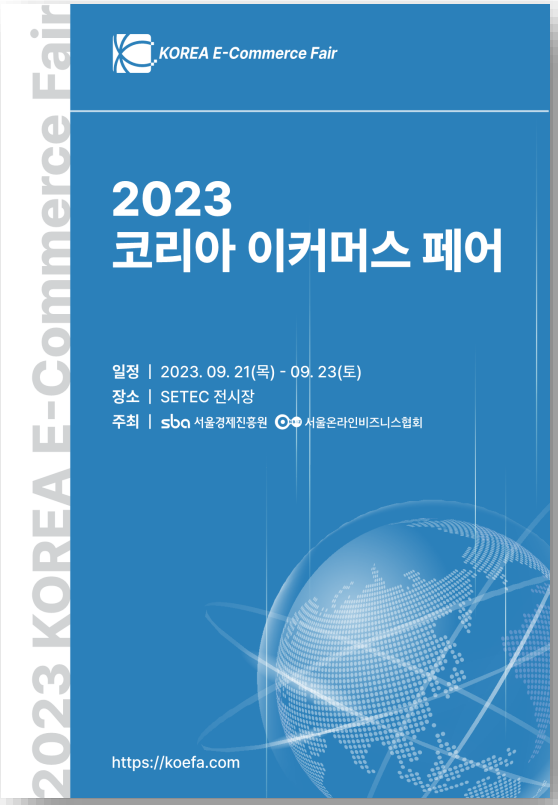
1

참여기업 정보 사전 배포, 강력한 노출효과

코이페 보유 DB 28,617명

회차당 평균 1만 명 신규 가입

온라인 디렉토리 발송을 통한 기업 및 상품 정보 홍보 효과



공식 홈페이지 지면 제공

2

코이페 공식 홈페이지 內 상품 및 서비스 정보 지속 노출

참가사 소개, 매거진 총 2곳 기업 및 상품 정보 소개 가능

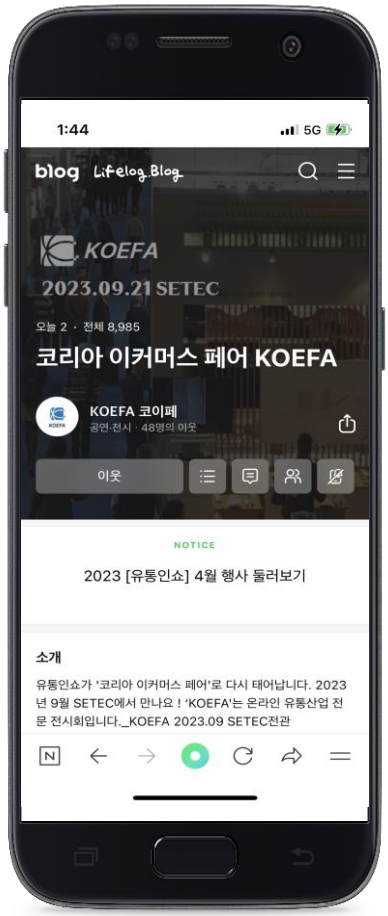
코이페 홈페이지 하루 유입량 평균 1,500여 명

月 45,000명에게 온라인 홍보 효과!

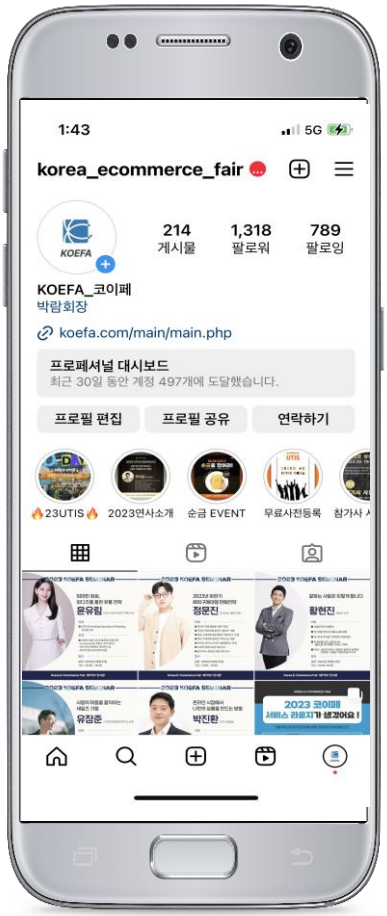
‘코이페’ 공식 SNS 채널 단독 포스팅

3

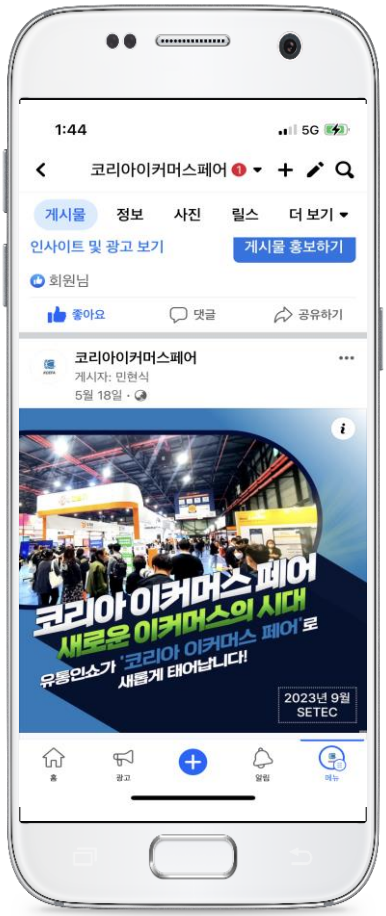
인스타그램+페이스북+블로그 포스팅(소재 제공 필수)



블로그



인스타그램



페이스북

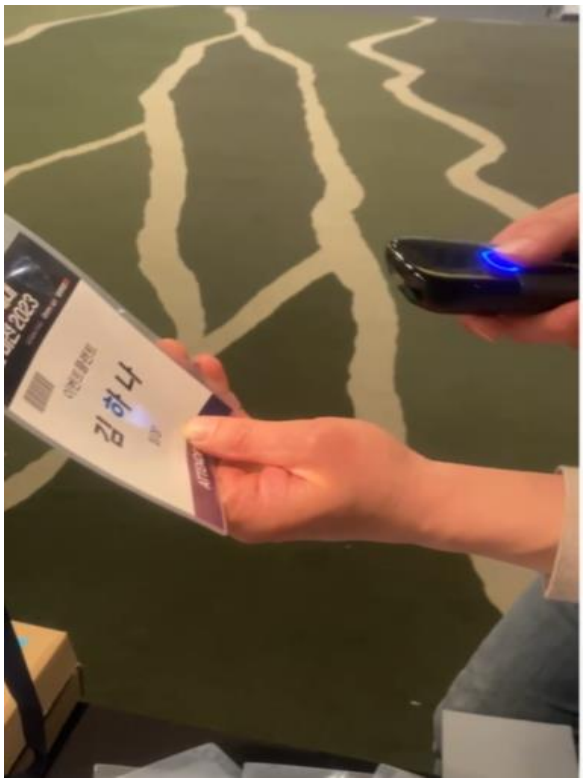
고객 데이터 수집기 무료 제공

4

기업당 1대 / 사용 후 반납

우리 부스에 방문한 고객 DB수집

참여기업에게 제공되는 유료 서비스로 고객 DB 수집기 임대가 있습니다. 단말기를 고객의 명찰에 태그하면 해당 기기로 고객 데이터가 전송이 되는 서비스로 대부분의 참여기업에서 활용하고 있습니다. 전송된 DB는 행사 종료 후 엑셀파일로 전달드립니다.



KOREA E-Commerce Fair

[코리아 이커머스 페어]

최초 컨퍼런스 형태로 개최된 이래
전자상거래와 물류, 마케팅을 아우르는
이커머스 전문 행사로 성장하게 된 '유통인쇼'가
2023년 하반기부터 더욱 전문화된 정보와 콘텐츠를 제공하고자
'코리아 이커머스 페어'로 명칭이 변경됩니다.

이커머스 산업의 수요자와 공급자 모두에게
실질적 도움이 되는 대안을 찾고,
혜택과 기회가 제공될 수 있도록
최선의 노력을 다하겠습니다.

코리아 이커머스 페어 (코이페 / KOEFA)
KOREA Ecommerce Fair

코리아 이커머스 페어 홈페이지에서
지난 행사 영상을 확인하세요!

https://koefa.com

코리아 이커머스 페어 사무국

참가 문의 : 02-6013-4281